

## Liderstvo (vođenje)

Vrsta: Seminarski | Broj strana: 28 | Nivo: Visoka poslovna škola strukovnih studije, Blace

### САДРЖАЈ:

УВОД.....	3
1. ПОЈАМ И СУШТИНА ВОЂСТВА (ЛИДЕРСТВА).....	4
1.1. КАРАКТЕРИСТИКЕ ВОЂЕ (ЛИДЕРА).....	5
1.2. ОСОБИНЕ ВОЂЕ (ЛИДЕРА).....	6
1.3. ТИПОВИ ВОЂСТВА (ЛИДЕРСТВА).....	6
1.4. ФАКТОРИ ВОЂСТВА (ЛИДЕРСТВА).....	8
2. СТИЛОВИ ВОЂСТВА (ЛИДЕРСТВА).....	9
2.1. САВРЕМЕНИ МОДЕЛИ ВОЂСТВА (ЛИДЕРСТВА).....	10
3. МОЋ ВОЂЕ (ЛИДЕРА).....	11
3.1. МОЋ ВОЂЕ (ЛИДЕРА) У ГРУПИ.....	12
4. ВРСТЕ ГРУПЕ.....	13
5. ВОЂЕЊЕ (ЛИДЕРСТВО) И МЕНАЏМЕНТ.....	14
5.1. РАЗЛИКА ИЗМЕЂУ ВОЂЕЊА И МЕНАЏМЕНТА.....	16
5.2. ЛИДЕРСТВО НАСУПРОТ МЕНАЏМЕНТУ.....	16
5.3. УЛОГА ЛИДЕРСТВА У ОРГАНИЗАЦИЈИ.....	18
6. ТРАДИЦИОНАЛНЕ ТЕОРИЈЕ О ЛИДЕРСТВУ.....	19
6.1. ТЕОРИЈА ОСОБИНА.....	19
6.2. БИХЕЈВИОРИСТИЧКИ ПРИСТУП.....	20
6.3. КОНТИГЕНТНИ ПРИСТУП (СИТУАЦИОНИ).....	20
7. НОВИ ПРИСТУПИ ЛИДЕРСТВУ.....	23
7.1. ХЕРОЈСКО ЛИДЕРСТВО.....	25
7.1.1. МЕНАЏЕР-ТЕХНИЧАР.....	25
7.1.2. МЕНАЏЕР-ВОЂА.....	26
ЗАКЉУЧАК.....	27
ЛИТЕРАТУРА.....	28

### УВОД

Лидерство је представљало интересантну тему за размишљање филозофима најранијег доба, али је предмет научног истраживања постало тек у 20. веку.

Централана теза модерном лидерству јесте да је оно основ за ефективност. Неретко се може чути или прочитати да што је већи степен лидерства, већи је степен ефективности организација и самим тим и његове успешности у јакој конкуренцији 21. века. Тачније, способност лидерства основни је предуслов успешности модерних организација па чак и држава. Када је организација у кризи – тражи новог менаџера – лидера. Када држава преживљава тежак период – тражи новог председника – лидера.

Очигледно да се успешност у предузећу мења у новом миленијуму, било да се ради о оргавизацијама или државама – темељи се на лидерству.

Као квалитативна варијабла, која укључује елементе као што су: харизма, емоције, емоционална интелигенција итд., лидерство представља велики изазов за теоретичаре. С једне стране, изузетно је захтеван задатак идентификовање особина које менаџера сврставају у лидере, док је с друге стране, можда још захтевнији изазов, доказати да управо те варијабле личности утичу на успешност организација.

Лидерство представља феномен, који омогућава успех кроз интракцију лидера и његових следбеника, и, за разлику од досадашњих теоријских поставки у домаћој стручној литератури, развиће се теза о томе да је улога следбеника веома важна за ефикасност лидера. Једноставно речено, лидери су ти који утицај врше на следбенике, али се на томе процес не завршава. Повратни утицај који од следбеника добијају представља одређени подстрек који употпуњава процес интеракције и одређује ниво ефективности лидерства.

**----- ОСТАТАК ТЕКСТА НИЈЕ ПРИКАЗАН. ЦЕО РАД МОЖЕТЕ  
PREUZETI NA SAJTU. -----**

[www.maturskiradovi.net](http://www.maturskiradovi.net)

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: [maturskiradovi.net@gmail.com](mailto:maturskiradovi.net@gmail.com)